

Preissystem für Läden:

Für die meisten Produkte von Swazi Art (2-), FAIRKAUF (3-), dwp eG (8-), Kipepeo (11-), Landgarten (16-), Mekhada (30-), Sundara (34-), Golden Temple (36-), Choco del Sol (-39), Kalakosh (54-), Fair Trade Center Breisgau (64-), Eine Welt Handel AG (65-), EZA (66-), Chotanagpur (69-), Emil Buchholz (88-) gilt für Läden folgendes Preissystem.

Unser Rabattsystem setzt sich folgendermaßen zusammen:

1. der Grundrabatt (G-Rabatt):

Sie erhalten ab einer VE einen pauschalen Grundrabatt auf die verschiedenen Produktgruppen:

Kaffee: 10% (Abnahme unter 1 VE: 8%)

Lebensmittel: 20% (Abnahme unter 1 VE: 10%)

Handwerk: 30%

Ergänzungsartikel (z.B. CDs, Bücher... von dwp eG): 20%

Abverkaufsartikel von dwp eG: 35-65%

Wichtig: Es gibt Artikel, auf die wir sowohl keinen Grundrabatt als auch keinen K-Rabatt gewähren. Diese Artikel haben Netto-Einkaufspreise. Dazu gehören alle Artikel der Schokoladenmanufaktur Zotter und von Original Food sowie Rohware (z.B. Mango-Püree). Die Ausleihe von Bildungsmaterialien (Kisten und Koffer etc.) erfolgt ebenfalls ohne Rabatt.

2. Der Kundengruppenrabatt (K-Rabatt):

Alle Kunden werden in Kundengruppen eingeteilt (siehe Tabelle).

Entscheidend für die Einstufung ist der F.A.I.R.E.-Gesamtumsatz (Nettowert aller Rechnungen abzgl. Gutschriften) im vorangegangenen Kalenderjahr.

Bsp: Jahresumsatz von 10.000 Euro entspricht Gruppe 5, Jahresumsatz von 1.500 Euro Gruppe 2. Jeder Kunde erhält nun zum Grundrabatt entsprechend seiner Einstufung einen zusätzlichen Rabatt auf die Artikel, beide Rabatte werden summiert. Kauft ein Kunde der Gruppe 2 eine VE Rohrzucker, so erhält er darauf 21% (20% Grundrabatt + 1% K-Rabatt) Rabatt.

Jahresumsatz in Euro	0 € - 1.000 €	1.000 € - 2.500 €	2.500 € - 5.000 €	5.000 € - 10.000 €	10.000 € - 15.000 €	15.000 € - 20.000 €	20.000 € - 30.000 €	ab 30.000 €
Kundengruppe	1	2	3	4	5	6	7	8
K-Rabatt	0%	1%	2%	3%	5%	6%	7%	8%

Genossenschaftsmitglieder erhalten auf den Rechnungswert 2% **Genossenschafterrabatt** zusätzlich (nicht für Bildungsmaterial).

Für alle anderen Produkte bleiben die bisher gültigen Einkaufskonditionen erst einmal bestehen und werden schrittweise an dieses System angepasst.

Dieses Preissystem gilt ab dem 1. Februar 2010 und ist bis zur Erstellung eines neuen Systems gültig (Stand Juni 2014).

Läden sind Wiederverkäufer mit Ladenlokal und festen Öffnungszeiten, die Waren zum Zwecke des Wiederverkaufes erwerben.

Preissystem für Aktionsgruppen:

Unser neues Rabattsystem für Ihren F.A.I.R.E. Gesamteinkauf setzt sich folgendermaßen zusammen:

Sie erhalten ab einer VE einen pauschalen Grundrabatt auf die verschiedenen Produktgruppen:

Kaffee: 8% (Abnahme unter 1 VE: 5%)
Lebensmittel: 15% (Abnahme unter 1 VE: 10%)

Handwerk: 20%

Ergänzungsartikel (Diese Artikel haben Nettoeinkaufspreise.)

Aktionsgruppen sind Kunden, die Waren zum Zwecke des Wiederverkaufes erwerben und kein Ladenlokal haben.

Preissystem für sonstige Kunden (mit Gewerbeschein, Vereinsregisterauszug, Schulen etc.):

Ausgehend vom empfohlenen Verkaufspreis erhalten alle sonstigen Kunden einen Rabatt von 5%.

Die Ausleihe von Kisten und Koffern erfolgt ohne Rabatt.

Für Endkunden bleibt weiterhin der empfohlene Verkaufspreis bindend.

Dieses Preissystem gilt ab dem 1. Februar 2010 und ist bis zur Erstellung eines neuen Systems gültig (Stand Juni 2014).

Wiederverkäufer erhalten Preisnachlässe auf den empf. VK entsprechend ihrer Kundengruppe, abhängig vom Nettoumsatz bei EL PUENTE im Geschäftsjahr vom 1. Juli bis 30. Juni.

In den Preislisten für Lebensmittel und Kaffee sind Verpackungseinheiten angegeben. Wenn Sie weniger als die angegebenen Verpackungseinheiten bestellen (Mindermengen), erhalten sie bei Lebensmitteln 10% weniger Rabatt, bei Kaffee 5% weniger Rabatt.

Rabatt effektiv	Kundengruppen								
	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Jahresumsatz ab €	bis 2.500	2.500	5.000	10.000	15.000	20.000	30.000	40.000	50.000
Kaffee:	11%	11%	12%	13%	14%	15%	16%	17%	18%
Abzüglich 5% bei Abnahme von Mindermengen									
Lebensmittel, Kosmetik:									
Mwst 7%:	20%	20%	22%	27%	28%	29%	30%	32%	37%
Mwst 19%:	20%	20%	22%	24%	25%	26%	27%	28%	34%
Abzüglich 10% bei Abnahme von Mindermengen									
Handwerk:	20%	25%	31%	35%	37%	38%	40%	42%	44%

Konditionen für Wiederverkäufer

seit
Jan. 2016

Kundenstufen:		1	2	3	4	41	5	6
Jahreseinkaufsvolumen:		bis 2.500 €	ab 2.500 €	ab 5.000 €	ab 10.000 €	ab 25.000 €	ab 40.000 €	ab 80.000 €
		Lebensmittel nur in Verpackungseinheiten						
Warengruppe	Bezeichnung	PL 21	PL 22	PL 23	PL 24	PL 41	PL 25	PL 26
101	Röstkaffee	8 %	10 %	11 %	12 %	13 %	15 %	18 %
104	Instant Kaffee	8 %	10 %	11 %	15 %	17 %	20 %	25 %
106	Kaffeespezialitäten	8 %	10 %	11 %	15 %	16 %	20 %	25 %
107	Kaffee-Pads	8 %	10 %	11 %	15 %	16 %	20 %	25 %
110 – 119	Saucen, Konserven und Sirup	10 %	20 %	22 %	27 %	29 %	32 %	37 %
120 – 129	Honig und Brotaufstriche	10 %	20 %	22 %	27 %	29 %	32 %	37 %
130 – 139	Nüsse und Trockenfrüchte	10 %	20 %	22 %	27 %	29 %	32 %	37 %
140 – 149	Tee	10 %	20 %	22 %	27 %	30 %	32 %	37 %
150 – 159	Getreide, Körner, Nudeln	5 %	8 %	11 %	14 %	17 %	20 %	23 %
160 – 169	Zucker und Kakaogetränke	10 %	20 %	22 %	25 %	26 %	28 %	34 %
170 – 179	Säfte und Limonaden	10 %	20 %	22 %	25 %	26 %	28 %	34 %
180 – 189	Alkoholische Getränke	10 %	20 %	22 %	25 %	26 %	28 %	34 %
190 – 191	Süßwaren und Snacks	10 %	20 %	22 %	25 %	26 %	28 %	34 %
200 – 299	Handwerk, ausgen. WG 248 u. WG 250	25 %	28 %	30 %	35 %	37 %	42 %	47 %
248	UWS-Papier	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %
250	fairKAUF-Papeterie	35 %	35 %	35 %	35 %	35 %	35 %	35 %
326	Tonträger	5 %	15 %	15 %	15 %	15 %	15 %	15 %
416	Sonst. Zubehör	10 %	20 %	22 %	25 %	27 %	32 %	35 %
417	EZA Kleidung	5 %	5 %	5 %	15 %	20 %	30 %	30 %
418	Produkte anderer Importeure	5 %	5 %	5 %	15 %	20 %	30 %	30 %
501	Kokosprodukte Nonfood	25 %	28 %	30 %	35 %	37 %	42 %	47 %

Einstufung in die Kundengruppen

Konditionen für unsere Kunden legen wir einmal im Jahr nach dem Netto-Jahreseinkaufsvolumen fest, sie gelten 12 Monate. Mit einer gültigen Kundennummer sind die getätigten Umsätze online, unter: »Meine GEPA«, abzurufen.

Zeitraum in Übersicht

Umsatz-Bemessungszeitraum: 1. Jan. 2016 bis 31. Dez. 2016

Umstufung in die nächst höhere oder niedrigere Kundenstufe: im Januar 2017

Einstufung/Umstufung

Die entsprechenden Umsatzdaten werden jährlich zentral innerhalb der GEPA ausgewertet. Die Beratung und Betreuung der Kunden erfolgt durch die zuständigen RFZ und regionalen GEPA Berater/Beraterinnen.