

# Shake the World - Africa!gnite

Bei der bis dahin größten Generalhauptversammlung der Vereinten Nationen im Jahr 2000 verabschiedeten die 189 Mitgliedsstaaten der UN eine Initiative, um die Armut der Welt bis 2015 zu halbieren.



Die definierten Millennium-Entwicklungsziele sind:

1. Bekämpfung von extremer Armut und Hunger
2. Primärschulbildung für alle
3. Gleichstellung der Geschlechter / Stärkung der Rolle der Frauen
4. Senkung der Kindersterblichkeit
5. Verbesserung der Gesundheitsversorgung der Mütter
6. Bekämpfung von HIV/AIDS, Malaria und anderen schweren Krankheiten
7. Ökologische Nachhaltigkeit
8. Aufbau einer globalen Partnerschaft für Entwicklung



Die Kampagne „Shake the World“ ist eine zu diesem Generalversammlungsbeschluss passend angelehnte Initiative der niederländischen Organisation Rainbow. Um die verabschiedeten Ziele wieder in die Öffentlichkeit zu bringen, um Druck auf die Staaten auszuüben und somit die Umsetzung der Millennium-Ziele voranzutreiben, werden Armbänder in acht Farben von Frauen in Afrika hergestellt.



Die Armbänder werden von der südafrikanischen Fairtrade Organisation Africa!gnite, einer Frauenkooperative, die 2007 gegründet wurde, gefertigt und verpackt. Rund 700 Frauen stellen die Bänder aus bunten Plastikkugeln her. Jedes Armband entspricht mit seiner Farbe einem Millennium-Ziel. Die Frauen arbeiten entweder zu Hause oder in kleinen Herstellungszentren und Treffpunkten, die nah den Schulen gelegen sind. So ist für viele eine Verbindung von Arbeit und Muttersein möglich. Africa!gnite unterstützt und fördert Frauen, damit sie ihre Familien ernähren können und damit ihr Überleben sichern. Nicht zuletzt ist die Arbeit der Organisation ein Mittel, um den Frauen Südafrikas eine Stimme zu geben und ihnen Gehör zu verschaffen.

**Produkte von Africa!gnite finden Sie bei EL PUENTE mit dem Projektcode sa3.**