



# PRODUKTPASS

## Produkt-Beschreibung

Produktbezeichnung	Uruguay Länderhonig 500 g flüssig
Verkehrsbezeichnung	Speisehonig
Artikelnummer GEPA	4330403
EAN Artikel	4013320225837
EAN Karton	4013320227404
MWSt	7%
Vegetarisch	Ja
Vegan	Nein
Bio-Produkt	Ja
Kontrollstelle	DE-ÖKO-003
Bio-Herkunft	Nicht-EU



### Besonderheiten auf einen Blick:

- ☺ flüssiger biologischer Blütenhonig aus Uruguay
- ☺ angenehmer leicht herber Honig mit blumigem Aroma
- ☺ Entwicklungspolitischer Vorteil: auch Produzenten mit wenig Landbesitz haben Einnahmen aus der Honigproduktion
- ☺ ökologischer Vorteil: Imkerei verbraucht keine natürlichen Ressourcen (Land) und leistet einen positiven Beitrag zur natürlichen Vielfalt durch die Bestäubung

## Zutaten

Produktzutaten	Bio Honig <sup>o*</sup>
Gentechnik-Kennzeichnungspflicht	Nein
* Bio-Zutaten in Prozent	100,00%
<sup>o</sup> Fair Handelsanteil der Zutaten	100,00%

## Allergene

**Allergen im Produkt:** -

**Kann produktionsbedingt enthalten:** -

**Nicht in der Zutatenliste oder in der Produktion enthalten:** Eier, Erdnüsse, Fisch, Krebstiere, Lupine, Milch (-produkte) einschl. Lactose, Schalenfrüchte (z.B. Nüsse), Sellerie, Senf, Sesamsamen, Soja, Weichtiere, glutenhaltiges Getreide, Schwefeldioxid und Sulfite

**Allergiehinweis auf der Verpackung:** -



# PRODUKTPASS

## Handelspartner

Pueblo Apícola, Uruguay

## Siegel / Logos

EU-Bio-Logo  
Fair-Plus-Zeichen

## Nährwerte - Angaben pro 100g (durch.)

Brennwert kJ	1284 kJ
Brennwert kcal	302 kcal
Fett (g), davon	0 g
- gesättigte Fettsäuren (g)	0 g
Kohlenhydrate (g), davon	75,1 g
- Zucker (g)	75,1 g
Eiweiß (g)	0,4 g
Salz (g)	0 g

## Verpackung

Stück pro Umverpackung	6	Verpackungsmaterial VE	Glas mit Schraubdeckel (Metall)
Umverpackung pro Pal.-lage	20	Mehrweg	Nein
Anzahl Palettenlagen	8	Grüner Punkt	Ja
Umverpackung pro Palette	160	Gebindeart	Karton
		Füllmenge VE	500 g

## Transport

	Bruttogewicht	Länge (mm)	Breite (mm)	Höhe (mm)
Verkaufseinheit	720 g	80	80	100
Umkarton	4370 g	250	170	105
Palette	724200 g	1.200	800	1.000