



Unser Versprechen, mehr zu leisten!

GEPA = fair +

Wir bewegen!

Seit mehr als 35 Jahren handeln wir fair. Fairer Handel ist der Kern unserer Unternehmensphilosophie, keine Nebensache. Wir investieren alle Gewinne wieder in den Fairen Handel. Mit ihrem Namen setzt die GEPA ein Zeichen – für Fairen Handel rund um den Globus. Die globale Abwärtsspirale auf der Suche nach dem billigsten Produkt möchten wir immer wieder neu durchbrechen. Uns treibt an, gemeinsam mit unseren Partnern im Süden für ein besseres Leben zu arbeiten – mit Respekt vor Mensch und Natur. In vielen Bereichen leisten wir mehr als die allgemeinen Fair Handelskriterien verlangen. Jeden Tag wollen wir als Pionier zugleich Vorreiter für den Fairen Handel sein: fair + weist hier den Weg in die Zukunft!

Fairness mit Tradition

Perfekt sind wir nicht, aber wir haben schon eine weite Strecke zurückgelegt und viel Erfahrung gesammelt. Mehr als 100.000 Engagierte in Weltläden und Aktionsgruppen haben den Fairen Handel entscheidend geprägt. Bis heute leisten wir zusammen mit ihnen und vielen Partnern in Lateinamerika, Afrika und Asien Pionierarbeit – vom Aufbau von Marktchancen bis zur Entwicklung von bio und fairen Produkten – ob Bio Kaffee, Bio Tee, Bio Vollrohrzucker oder Bio Schokolade mit fairer Biomilch.

Viola Martinez Oporto, Weltladen Wuppertal

Wir laden Sie ein!



Unser Lebensstil – ihre Zukunft

Wir verkaufen nicht nur Produkte, sondern setzen uns auch für die Veränderung von ungerechten Welthandelsstrukturen ein. Mit Ihrem kritischen Konsum können Sie viel bewegen – denn unser Lebensstil entscheidet wesentlich über die Zukunft vieler Menschen auf unserem Planeten. **Machen Sie mit!**



Unsere Pluspunkte

1+ Faire Preise
Wir bezahlen fair – meist deutlich mehr, als die allgemeinen verbindlichen Mindeststandards des Fairen Handels festlegen.

2+ Vorfinanzierung: Selbstverständlich!
Wir geben unseren Partnern eine Vorauszahlung als eine Art zinsgünstiger Kredit, bevor wir von ihnen die Ware erhalten.

3+ Direkt und langfristig
Jahrzehntelange Beziehungen verbinden uns mit vielen Partnerorganisationen.

4+ Beratung
Zum Beispiel unterstützen wir als Türöffner zum Weltmarkt bewusst kleine, benachteiligte Organisationen.

5+ Zukunft für Kinder
Bessere Chancen für Kinder durch besseren Verdienst der Eltern – Fairer Handel ermöglichte z. B. den Aufbau einer Schule im indischen Teegarten Samabeong für Bildung in der gesamten Region.



Handgemacht und wertvoll



Neuaufbau: Bio-Kaffee aus dem Himalaya

»Anfangs hatten wir den Traum, Kaffee zu vermarkten. Durch das Versprechen der GEPA, unseren Kaffee zu kaufen, hatten wir den Mut dazu. Jetzt unterstützt uns sogar die Regierung – unser Traum ging in Erfüllung!«

Raj Kumar Dulal von CCU Lalitpur, Nepal

Schulpartnerschaft

»Fairer Handel ist cool, weil dadurch den Kindern in den ärmeren Ländern ermöglicht wird, zur Schule zu gehen.«

Julia und Anissa von der Eine-Welt-AG der Gesamtschule Barmen, Wuppertal

6+ Bio und fair
75 Prozent unserer Produkte stammen aus geprüft ökologischem Anbau: bio und fair!

7+ Reine Naturprodukte – ohne Gentechnik
Fast ausschließlich natürliche Aromen oder Zusatzstoffe: Bewusst verzichten wir z. B. bei GEPA-Schokoladen auf möglicherweise gentechnisch veränderte Emulgatoren wie Sojalezithin.



Ohne Gentechnik

Gentechnisch veränderte Pflanzen machen Bauern abhängig von großen Saatgutkonzernen. »Die GEPA unterstützte uns als erster internationaler Partner, unseren echten Basmati-Reis direkt von indischen Bauern zu vermarkten.« Dr. Vandana Shiva, Gründerin der Stiftung Navdanya in Indien und Trägerin des alternativen Nobelpreises

8+ Was draufsteht ist drin
Die Rohstoffe, die wir fair eingekauft haben, sind auch nachweislich im Päckchen enthalten.

9+ Hoher Fair Handelsanteil
Unsere Mischprodukte wie Schokolade oder Bonbons haben einen hohen Fair Handelsanteil zwischen rund 40 bis sogar 100 Prozent – wie unsere fairen Bio Vollmilchschokoladen mit fairer Biomilch, weit mehr, als die Mindeststandards im Fairen Handel mit 20 Prozent vorschreiben.



Artenvielfalt bewahren

»Wir achten bei unseren Pflanzungen ganz besonders auf die Artenvielfalt. Deswegen haben wir fünf verschiedene Sorten Schattenbäume gepflanzt und wir lassen das Unterholz stehen.«

Alonso Velasco Guzman, Kaffeegenossenschaft San Fernando, Mexiko



10+ Geprüfte Qualität
Unser Qualitätsverständnis: ausgesuchte Rohwaren sowie interne und externe Prüfung der Lieferungen – in engem Kontakt mit unseren Partnern im Süden. Mittelständische Strukturen und gemeinsame Produktentwicklung prägen auch die Zusammenarbeit mit unseren Verarbeitern in Deutschland und Europa.

11+ Gesundheit für Mensch und Natur
Ökologischer sowie umweltverträglicher Anbau, recyclingfähige und überwiegend aluminiumfreie Verpackungen, Aromaschutz für unsere Produkte, so umweltfreundlich wie möglich – wir investieren in neue Lösungen mit Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen.



Neue Wege

12+ Unser Beitrag zum Klimaschutz
Ergebnis unseres CO₂-Fußabdrucks: Das CO₂, das wir unvermeidbar produzieren, gleichen wir bei unseren Partnern im Süden aus – mehr als 5.000 Bäume werden bei unserem Vollrohrzucker-Partner für ATC auf den Philippinen gepflanzt. Über den Fonds »Klimakollekte« von christlichen Kirchen in Deutschland fördern wir den Aufbau einer Solaranlage bei der Handwerksorganisation ACP in Nepal.

13+ Rundum fair
Zusammen mit Naturland und den Milchwerken Berchtesgadener Land haben wir als wichtigen Schritt zu einer fairen Produktions- und Lieferkette die ersten fair gehandelten Schokoladen mit fairer Bio-Alpenmilch aus Deutschland auf den Markt gebracht.



... wir haben noch viel vor ...

GEPA = fair +



Ausgezeichnet nachhaltig!

Bereits im Kriterienkatalog von 1977 verpflichten wir uns zusätzlich zur sozialen auch zur umweltverträglichen Produktion.:



Siegel und Zertifikate

Die GEPA steht als Marke für die Verbindung von 100 Prozent fairer Qualität mit hoher Produktqualität. Zusätzlich lassen wir unsere Produkte extern zertifizieren. Die Produkte, die bisher das Fairtrade-Siegel trugen, sind nach wie vor fair und nach den Standards von Fairtrade International von FLO-CERT zertifiziert.



Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Recyclingpapier

Schätze der Welt

Alle unsere Produkte sind fair! Unsere vielfältigen Spezialitäten finden Sie in den 900 Weltläden und im Lebensmittel-, Bio- und Naturkosthandel. Firmenkantinen und Bildungseinrichtungen nutzen unseren Außer-Haus-Service.

Bestellen können Sie im GEPA-Onlineshop unter www.gepa.de.

Erfahren Sie, was wir noch bewegen wollen: www.fair-plus.de



Weitere Hintergründe finden Sie auch unter www.fairtrade.de

Besuchen Sie uns auch hier: www.facebook.com/gepa.fairtradecompany

GEPA
The Fair Trade Company
GEPA-Weg 1
42327 Wuppertal
Fon: + 49 (0)202 / 2 66 83-0
Fax: + 49 (0)202 / 2 66 83-10
E-Mail: info@gepa.org
www.gepa.de



Einfach lecker!

»Indem wir fair einkaufen, können wir von hier aus etwas gegen Armut tun. Ökologischer Anbau ist außerdem gesünder für uns hier und für die Kleinbauern im Süden – und beides zusammen schmeckt einfach lecker!«

Simone Dohms,
GEPA-Kundin

Alle in einem Boot

Unsere Gesellschafter



Netzwerke

Wir engagieren uns im Fairen Handel – in Deutschland und weltweit. Darüber hinaus unterliegen wir in den Netzwerken verschiedenen Kontrollmechanismen.



Produkte mit Persönlichkeit



Kakao statt Kokain
»Früher habe ich Koka angebaut, weil man damit gut Geld verdienen kann. Dank dem Fairen Handel bekomme ich jetzt auch mit Kakao genug, um meine Familie ernähren zu können.«
Benancia Nasario Murga von El Naranjillo, Peru

Neues Selbstbewusstsein
»Dadurch, dass wir Arbeit haben, sind wir selbstbewusster und weniger abhängig von Ehemännern oder Vätern. Der Faire Handel hat mich aufgeweckt.«
Sharisdei, Kunsthandwerkerin bei TARA-Projcts, Indien



Unsere Plus-Punkte!

